

[> Home](#)

## Newsletter

▣ Iscriviti alla Newsletter di **TEA** per essere sempre informato sulle nuove tendenze.

Nome

E-mail

- ☒ Iscriviti  
☐ Cancellati

Conferma

## Indice TEA MAGAZINE

- > TEA Articles
- > TEA Cities
- > Trendypedia
- > TEA Music
- > TEAdvertising

## Spot On

# TED

challenge  
NETWORK

## Domenico Fucigna Ospite del Convegno dei Comunicatori Italiani

Il workshop dei **comunicatori** aziendali italiani

12-14 maggio  
**Rimini** Grand Hotel

Dal pc al **mobile**:  
è nuova rivoluzione?



Il convegno sarà aperto  
**Giovedì 12 Maggio** alle 18.00  
con l'intervento  
Trend e scenari - Dialogo avveniristico  
con **Domenico Fucigna**

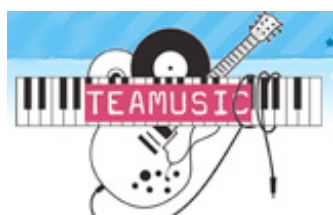
## Trendwatching



www.triennale.it



## Network



# TRENDWATCHING

nuovi strumenti e metodi per le ricerche sulle tendenze di mercato e il coolhunting; sociologia, estetica e marketing

Un percorso pratico e applicativo sull'analisi delle Tendenze nei Consumi e nella Comunicazione, tenuto da titolari e professionisti senior di tre delle più importanti società italiane di ricerca e consulenza sui Trends: **Future Concept Lab** Presidente **Francesco Morace**; **TEA Trends Explorers** Presidente **Domenico Fucigna**; **MEMETHIC LAB** Partner **Patrizia Martello**. Il laboratorio formativo sarà arricchito da testimonianze ed esperienze di utilizzo aziendale dei Trends, con l'intervento di committenti e rappresentanti di aziende di moda, design, retail, editoria, comunicazione, media.

## 48 ore di formazione intensiva rivolta a:

**Manager** che operano nella comunicazione di impresa, ricerca e innovazione di prodotto per aggiornarsi sulle tendenze della società e della comunicazione e che desiderano utilizzare ricerche e consulenze sulle Tendenze come strumento di innovazione aziendale.

**Professionisti** del marketing che desiderano integrare le competenze di trendwatcher e coolhunter.

**Giovani** neo-laureati o neo-master in moda, design, comunicazione, innovazione che vogliono intraprendere la carriera professionale del trendwatcher e del coolhunter.

Il workshop si terrà a Milano, presso The Hub, Via Paolo Sarpi 8:

venerdì 29 e sabato 30 aprile 2011; venerdì 13 e sabato 14 maggio 2011; venerdì 27 e sabato 28 maggio 2011.

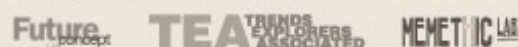
Quota di iscrizione: 1.980 Euro + Iva (1.780 Euro + Iva per iscrizioni entro 28 febbraio 2011).

Termine iscrizioni 31 marzo 2011. Per ulteriori informazioni: [segreteria@managerzen.it](mailto:segreteria@managerzen.it) tel. 0541.736362

[www.managerzen.it](http://www.managerzen.it)

[www.labmedia.it](http://www.labmedia.it)

Con la partecipazione di:



Location:



cerca nel sito...



## Scenario Tendenze 2011\_12

E' uscito lo Scenario delle Tendenze Culturali 2011\_12

MINIMA FUTURA - Pienamente nel nuovo decennio

# MINIMA FUTURA

Trends 2011\_12 / **Pienamente nel nuovo decennio**



## TV Next Entertainment

Esce in questi giorni in libreria:

**"TV Next Entertainment" di Domenico Fucigna**

con l'introduzione di Francesca De Rosa,

Marketing Strategico Rai Edizioni Rai Eri

"Una panoramica rivoluzionaria sul mercato della produzione TV,  
con i contenuti emergenti, i nuovi player, i nuovi mercati e le  
nuove tecnologie, visti e raccontati in modo straordinariamente chiaro"

# ZONE

# 16

A cura di Domenico Fucigna

SCENARIO DELLE TENDENZE ENTERTAINMENT TV

## TV NEXT ENTERTAINMENT

TE di ricerca ZONE di analisi ZONE di approfondimento ZONE di studio ZONE di sapere ZONE di conoscenza di ZONE



**XBARAK**





**PARTE IL PRIMO REALITY SHOW DEDICATO ALLA POLITICA**

**Vuoi candidarti?**

Parte il primo **reality show** dedicato alla **politica**.

[www.xbarak.tv](http://www.xbarak.tv)

## **Scopri la nuova sede di TEA**

La nuova sede di TEA è a Rimini, presso ManagerzenArea.



**TEA - Trends Explorers Associated**

Via San Giovenale 86  
47900 Rimini (RN)



telefono: 0541.734177

fax: 178.2289424

email: [info@tea-trends.it](mailto:info@tea-trends.it)



 trends into products

retaildesign

ANTAGONISTA

grandecinema

 managerzen

---

COPYRIGHT 2007 - TEA TRENDS EXPLORERS ASSOCIATED - P.IVA 04039640281 - ALL RIGHT RESERVED